



info@optimusad.nl

Tel.: +31 (0) 77 3746306

BTW/ VAT Nr.: 855481924B01

Handelsregister Nr.: 60747293

ING Bank NL94INGB0006511393

Büro Düsseldorf
Königsallee 106
40215 Düsseldorf

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 – Definition

In diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen können Sie alles über die Beziehung zwischen OptimusAdvertising Beheer B.V. und dem Kunden, nachfolgend als OptimusAd und der Kunde bezeichnet, lesen:

1. Kunde: Jede Partei, die einen Vertrag mit OptimusAd hat oder ein Angebot von OptimusAd empfangen hat.
2. Anzeige: Das kreative Ergebnis, das der Kunde im Netzwerk von OptimusAd zeigen lassen will.
3. Netzwerk: Die Websites, die Partner von OptimusAd sind oder bei denen OptimusAd einen Bannerplatz einkaufen kann
4. Durchführung der Vereinbarung.
5. Inhalt: Die Informationen, die in der Anzeige zu sehen sind, jedoch nicht die Informationen auf der Website, auf der die Anzeige geschaltet wird.
6. Vertrauliche Informationen: Alle Informationen und Daten, die der Kunde von OptimusAd und andersrum empfängt sind strengstens vertraulich, inklusive der Informationen in einem Angebot.

§ 2 – Allgemeine Bedingungen

- 2.1 Die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für diesen und alle folgenden Verträge und Angebote zwischen OptimusAd und dem Kunden, gelten aber nicht für Vereinbarungen, die mit dem Anzeigen-Netzwerk zu tun haben
- 2.2 Jede Vereinbarung, die außerhalb der allgemeinen Geschäftsbedingungen getroffen wurde, ist nur gültig, wenn Sie sowohl von OptimusAd als auch dem Kunden schriftlich bestätigt wurde.
- 2.3 Weitere Geschäftsbedingungen des Kunden sind nicht gültig.
- 2.4 Alle Rechte des Kunden, die aus einer Vereinbarung zwischen OptimusAd und dem Kunden entstehen, sind nicht übertragbar.

§ 3 – Angebot und Vertrag

- 3.1 Alle Angebote von OptimusAd sind unverbindlich, es sei denn, es ist anders vereinbart worden.
- 3.2 Zu Absprachen, die nicht dem Angebot entsprechen, ist OptimusAd nicht verpflichtet, es sei denn, es wurde vorher schriftlich vereinbart.
- 3.3 Mündliche Vereinbarungen zwischen OptimusAd und dem Kunden sind nur verpflichtend, wenn Sie danach schriftlich von beiden Parteien bestätigt wurden.
- 3.4 Angebote sind nicht bindend für zukünftige Vereinbarungen.
- 3.5 OptimusAd kann nicht dazu gezwungen werden, etwas zu tun, das berechtigt moralisch nicht akzeptiert ist.
- 3.6 Vereinbarungen und Verträge werden gültig, sobald OptimusAd dem Kunden die Vereinbarung bestätigt oder wenn der Kunde das Angebot von OptimusAd innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt schriftlich akzeptiert.
- 3.7 OptimusAd wird die komplette Kampagne starten, sobald der volle Rechnungsbetrag überwiesen wurde, es sei denn, es wurden vorher andere Vereinbarungen getroffen.

§ 4 – Durchführung der Vereinbarung

- 4.1 OptimusAd wird die Kampagne bestmöglich durchführen und der Kunde darf dies auch ausdrücklich erwarten
- 4.2 Jeder dem Kunden mitgeteilte Termin ist ein Zieldatum, das aber nicht bindend ist, es sei denn, es ist vorher anders vereinbart.
- 4.3 Wenn OptimusAd mit dem Kunden eine Vereinbarung trifft, dass dem Kunden regelmäßige Reports gegeben werden, dann wird diese Vereinbarung auch eingehalten.
- 4.4 OptimusAd kann nicht garantieren, dass der Kunde sein Ziel mit der Kampagne erreicht.
- 4.5 OptimusAd hat das Recht, für die Durchführung der Vereinbarung auf dritte Parteien zurückzugreifen.
- 4.6 OptimusAd hat das Recht, die komplette Vereinbarung oder einen Teil zu stoppen, sollte der Kunde seinen Verpflichtungen nicht nachkommen oder sollte OptimusAd einen begründeten Verdacht haben, dass der Kunde den Verpflichtungen nicht nachkommen kann.

4.7 OptimusAd hat das Recht, die Kampagne jederzeit zu stoppen oder abzulehnen, sollte die Kampagne nicht mit dem niederländischen, deutschen oder EU Recht oder jedem anderen Recht, dass die Kampagne betrifft, im Einklang sein.

§ 5 – Änderung der Vereinbarung

5.1 Für den Fall, dass für die erfolgreiche Durchführung der Kampagne eine Änderung der Vereinbarung nötig ist, so muss dies vorher von beiden Parteien besprochen und schriftlich bestätigt werden.

5.2 Der Kunde akzeptiert, dass er für den Fall, dass Änderungen vorgenommen werden müssen, mit einem marktgerechten Preis belastet wird.

5.3 Jegliche Extra-Kosten, die durch Änderungswünsche des Kunden entstehen, werden dem Kunden zu marktgerechten Preisen in Rechnung gestellt.

5.4 Ist vorher ein Festpreis ausgemacht und es tritt der Fall ein, dass Änderungen in der Vereinbarung vorgenommen werden müssen, so muss OptimusAd den Kunden rechtzeitig über die genauen Extra-Kosten schriftlich informieren.

§ 6 – Bezahlung

6.1 Alle Preise von OptimusAd verstehen sich netto und exklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer oder jeglichen Steuern, die für die Kampagne anfallen könnten.

6.2 Die Bezahlung muss innerhalb des auf der Rechnung angegebenen Zeitraums auf das von OptimusAd angegebene Bankkonto erfolgen. Ist auf der Rechnung kein genaues Datum angegeben, so gilt ein Standard-Zeitraum von 15 Tagen. OptimusAd hat das Recht, die Kampagne solange aufzuschieben, bis der volle Rechnungsbetrag bezahlt und erhalten ist.

6.3 Alle Bezahlungen des Kunden an OptimusAd werden von den noch ausstehenden Beträgen abgezogen.

6.4 Für den Fall, dass die Rechnung nicht bezahlt wurde, fallen direkt Extra-Gebühren an, ohne dass OptimusAd dem Kunden vorher eine Mahnung schicken muss. Der Kunde ist hierbei für alle damit verbundenen Mehrkosten verantwortlich. Der Minimumbetrag für eine Mahnung beträgt 15% des Rechnungsbetrag.

6.5 Der Kunde hat nicht das Recht, OptimusAd nicht zu bezahlen, wenn OptimusAd noch ausstehende Zahlungen an den Kunden hat.

6.6 Der Kunde hat nicht das Recht, OptimusAd nicht zu bezahlen, sollte der Kunde nicht zufrieden mit der Kampagne sein oder sollte ein Fehler auftreten.

§ 7 – Stornierung

7.1 Eine Stornierung der Vereinbarung ist nur schriftlich per Brief möglich.

7.2 Bei einer Stornierung bis zu eine Woche vor Kampagnenbeginn werden dem Kunden 75% des Kampagnenpreises berechnet.

7.3 Bei einer Stornierung weniger als eine Woche vor Kampagnenbeginn werden dem Kunden 100% des Kampagnenpreises berechnet.

§ 8 – Eigentumsvorbehalt

8.1 Das Urheberrecht für veröffentlichte, von OptimusAd erstellte Materialien wie Banner und Software bleibt bis zur vollständigen Bezahlung des Rechnungsbetrages allein bei OptimusAd. Der Kunde erhält erst mit der vollständigen Bezahlung, wenn nicht anders vereinbart, die vollen Nutzungs- und Kopierrechte für die erstellten Materialien.

8.2 Der Kunde hat nicht das Recht, von OptimusAd erstellte Materialien an Dritte weiterzugeben.

§ 9 – Verpflichtungen des Kunden

9.1 Der Kunde garantiert, dass die Kampagne und die Inhalte, die auf der Anzeige verlinkt werden, moralisch akzeptabel sind und nicht gegen niederländisches, deutsches oder internationales Recht sowie das geistige Eigentum dritter Parteien verstoßen.

9.2 Der Kunde verpflichtet sich, von OptimusAd das zur Auftragsdurchführung benötigte Informations-, Text-, Bild-, Ton- und Datenmaterial, sowie Hard- und Software innerhalb der vereinbarten Frist zur Verfügung zu stellen, sofern die vereinbarte Mitwirkungsleistung des Kunden und/oder die Art des Auftrags dies erfordern.

9.3 Der Kunde stellt die Unterlagen in einem gängigen, problemlos verwertbaren, digitalen Format nach Anforderung von OptimusAd zur Verfügung. Ist eine Konvertierung des vom Kunden überlassenen Materials in ein anderes Format erforderlich, so trägt der Kunde die hierfür anfallenden Kosten. Der Kunde stellt sicher, dass er die zur Nutzung dieser Materialien erforderlichen Rechte besitzt.

9.4 Für den Fall, dass der Kunde die benötigten Informationen und Dateien nicht rechtzeitig zur Verfügung stellt und sich der Start der Kampagne dadurch verzögert, so hat OptimusAd das Recht, dem Kunden ohne weitere Mahnung eine Gebühr von 30% des Kampagnenpreis in Rechnung zu stellen.

9.5 Die Strafgebühr von 30% bleibt auch für den Fall bestehen, dass die Vereinbarung storniert wird oder OptimusAd für Schäden haften muss.

§ 10 – Haftung

10.1 OptimusAd haftet nicht wegen der in für den Kunden durchgeführten Kampagnen enthaltenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Kunden. OptimusAd haftet hinsichtlich der Leistung und der Leistung von OptimusAd zur Erfüllung des Kundenauftrags beauftragter Dritter nur für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit und für den Ausgleich typischer und voraussehbarer Schäden.

10.2 Im Fall leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung der Summe nach begrenzt auf die Höhe des voraussehbaren Schadens oder maximal 1.000€.

§ 11 – Teilnichtigkeit

Sollte in diesen Bedingungen eine oder mehrere unwirksame Regelungen enthalten sein, gelten alle übrigen gleichwohl. Die unwirksame Regelung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der betreffenden Formulierung am nächsten kommt.